

Geoffrey Chapelle

Coordinateur éditorial et digital

Contact

77450 Esbly
06 80 76 98 88
geoffrey.chapelle@gmail.com
Portfolio : geoffreychapelle.fr

Formation

2025 – Certification Développeur Web et Web mobile (obtenue)
2004 – Diplôme de l'ESJ Paris (Presse écrite et web, mention bien)

Formations complémentaires

SEO (Ranking Metrics), UX Design (Les Gobelins), Médiation culturelle

Savoir-faire

Pilotage de projets

- > Encadrement d'équipes
- > Suivi de prestataires
- > Coordination de production

Compétences éditoriales

- > Rédaction multiformat
- > Secrétariat de rédaction
- > Rédaction SEO, UX Writing
- > Veille sectorielle et curation

Compétences digitales

- > Gestion de CMS (WordPress)
- > Optimisations SEO et UX Design
- > Maîtrise de HTML, CSS, JavaScript

Outils

- > Trello, Jira
- > Google Analytics, Search Console
- > Figma, Canva
- > Microsoft 365, Adobe Creative Suite

Savoir-être

Esprit d'équipe • Curieux • À l'écoute
• Autonome • Organisé • Créatif

Autres

Langues : Français, Anglais
Titulaire du Permis B

Profil

Passionné par l'écriture et le digital, sensible à la fois aux mots et au code, je mets mes compétences et mon enthousiasme au service d'équipes humaines et créatives, afin de bâtir ensemble à des projets innovants et porteurs de sens.

Expériences

Consultant éditorial et digital • Autoentrepreneur • Esbly

2024 — Aujourd'hui

- Analyse des besoins et rédaction de cahiers des charges ;
- Réalisation d'audits éditoriaux/SEO/UX ;
- Conseil en stratégie éditoriale, digitale et positionnement ;
- Rédaction et secrétariat de rédaction print et web ;
- Conception de sites, boutiques en ligne et d'applications mobiles.

Coordinateur éditorial et digital • Groupe SOS • Paris

2015 — 2024

- Pilotage de la production éditoriale print et web ;
- Briefing et coordination des prestataires ;
- Suivi des plannings, des budgets et des contrats ;
- Encadrement d'équipes pluridisciplinaires ;
- Rédaction d'articles multiformat et secrétariat de rédaction ;
- Optimisation SEO technique et éditoriale ;
- Conception des sites médias et de leur boutique en ligne.

Chef de projet éditorial et digital • Éditions Mondeos • Paris

2011 — 2014

- Définition des besoins, audits et rédaction de chartes éditoriales orientées SEO ;
- Conception de projets éditoriaux et numériques (Belambra, Thomas Cook, Brittany Ferries, etc.) ;
- Gestion d'équipes pluridisciplinaires et suivi de production ;
- Relecture, tests fonctionnels et validation des livrables ;
- Relation client et suivi des prestataires.

Rédacteur en chef et journaliste print et web

2002 — 2010

- Direction éditoriale print et web (Groupe Prena) ;
- Rédaction d'articles multiformat (Groupe Entreprendre, Philippe Vaillant Spectacles et Groupe Partouche Technologies) ;
- Rédaction de newsletters et communiqués de presse (Philippe Vaillant Spectacles et Groupe Partouche Technologies).